



Mein Leistungsangebot für Agenturen.

Arbeitsschwerpunkt: Technische Produkte und Investitionsgüter.

Das seit jeher vorhandene Interesse an der Technik, zuweilen auch Ihre Faszination, machen es mir leicht, funktionale Zusammenhänge zu begreifen und allgemeinverständlich im Sinne der Marketingkommunikation zu beschreiben. Das mag bei Doppelkupplungs- oder Planetengetrieben nicht ganz so einfach sein wie bei Elektroherden oder Elektrowerkzeugen, spezieller ist es bei einem Metallbearbeitungszentrum. Neben diesem Arbeitsschwerpunkt war und bin ich auch in so unterschiedlichen Gebieten wie IT-Technologie, Fund Raising und Industriemessen tätig.

Zielgruppen- und maßnahmenorientiert denken und schreiben.

Botschaften im B2B und B2C, klassisch oder below-the-line, Print oder Web so zu verfassen, dass sie die Zielgruppe wahrnimmt, versteht, überzeugt und motiviert.

Überzeugen durch Argumente, motivieren durch Emotionen.

Reason-why- und Benefit-Argumente konsequent herausarbeiten. Emotionalisierende Elemente zum Nutzen der Produkte und Kaufentscheidungen einsetzen.

Kreativkonzeptionen und durchgängige Leitideen entwickeln.

Aufmerksamkeitsstarke und eigenständige Ideen entwickeln, die Botschaft unverwechselbar gestalten und konzeptionell in allen Maßnahmen durchzudeklinieren.

Redaktion für Kunden- und Mitarbeiter-Magazine.

Entwicklung von redaktionellen Konzepten für die Unternehmenskommunikation nach außen und innen. Schreiben von redaktionellen Artikeln im Rahmen von PR-Aktivitäten.

Last not least: absolute Termintreue.